Identificazione: *Mod.: 44*

REV.: 04 Del 12-02-19 Pg 1 di 1

POLITICA AZIENDALE PARTE GENERALE

La politica della qualità aziendale ha lo scopo, per quanto possibile, di perseguire la totale soddisfazione del Cliente e del consumatore finale. I punti fondamentali sui quali si intende investire sono:

- → FOCUS SUI CLIENTI (soddisfazione delle richieste, specifiche prodotto, analisi dei fatturati, comunicazioni, ecc..);
- → RESPONSABILITÀ AMBIENTALE (adozione di disciplinari di produzione integrata, risparmio energetico, ecc..);
- → SOSTENIBILITÀ (lavoro nel rispetto delle esigenze territoriali, del personale, dei fornitori, ecc..);
- → ETICA E RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEL PERSONALE (rispetto dei contratti di lavoro, orari, esigenze personale, comunicazione e formazione interna, divulgazione del presente documento e affissione in bacheca, ecc...);
- → CONSOLIDAMENTO DELLE PROPRIE TIPOLOGIE DI PRODOTTO IN TERMINI DI SALUBRITA', QUALITA', LEGALITA' ED EVENTUALI SPECIFICHE E/O CAPITOLATI PRIVATI O INTERNAZIONALI (riesame del sistema e valutazione delle necessita aziendali, obiettivi, miglioramento continuo, ecc..);
- → INCREMENTO DELLE MISURE DI SICUREZZA DEL SITO E DI QUELLE DI MONITORAGGIO PER PREVENIRE CONTAMINAZIONI DI CARATTERE INTENZIONALE (riesame delle standard costruttivi, formazione del personale, controllo interno, ecc..);
- → MAGGIOR CONTROLLO e MONITORAGGIO dei FORNITORI, IN PARTICOLARE
 DI PRODOTTI, per valutarne la vulnerabilità circa il potenziale rischio di adulterazione
 e / o sostituzione delle materie prime
- → RISPETTO DELL'AUTENTICITA' DELLE MATERIE PRIME

 COMMERCIALIZZATE, ovvero, delle normative che regolano le proprietà dei marchi e delle varietà

Si precisa che a questo documento fa seguito una parte specifica della politica della qualità riportata sul verbale annuale del riesame del sistema.

La Direzione